

Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung GmbH

IWW-Studienprogramm

Grundlagenklausur II

„Führung und Leistungsprozesse“

Teil A: „Controlling“

2. Musterklausur

(24 Punkte)

– Lösungshinweise –

Lieferantenanalyse

(24 Punkte)

Aufgabe a)

(5 Punkte)

Welche der folgenden Aussagen treffen auf den Einsatz der Nutzwertanalyse im Rahmen einer Lieferantenauswahlentscheidung zu?

(1) Die Transformation von quantitativen Merkmalsausprägungen wie bspw. der Liefermenge in Punktwerte ist mit einem Informationsverlust verbunden.

Diese Aussage *trifft zu* oder *trifft nicht zu*

(2) Die prozentuale Gewichtung der Bewertungskriterien sollte für alle potenziell infrage kommenden Lieferanten gleich sein.

Diese Aussage *trifft zu* oder *trifft nicht zu*

(3) Die Ermittlung eines Punktwertes je Kriterium für einen potenziell infrage kommenden Lieferanten erfolgt durch das Controlling.

Diese Aussage *trifft zu* oder *trifft nicht zu*

(4) Die Ermittlung der Scoring-Werte je Kriterium ergeben sich durch Addition der entsprechenden Gewichtungsfaktoren und Punktwerte.

Diese Aussage *trifft zu* oder *trifft nicht zu*

(5) Die Verdichtung der Scoring-Werte zu einem Gesamtwert je potenziell infrage kommenden Lieferanten ergibt sich durch Multiplikation der Einzelwerte.

Diese Aussage *trifft zu* oder *trifft nicht zu*

Hinweis:

Die korrekten Antworten sind gekennzeichnet (*trifft zu* , *trifft nicht zu*) und lassen sich aus den entsprechenden Stellen des Studientextes ableiten.

Aufgabe b)

(6 Punkte)

Erstellen Sie eine graphische Darstellung der Profilanalyse für eine Lieferantenauswahlentscheidung mit Hilfe der folgenden Tabelle.

Kriterium	Mindestanforderung	Lieferant A	Lieferant B	Lieferant C	Lieferant D
A	4	3	5	7	2
B	4	6	7	5	3
C	3	7	4	6	5
D	3	2	4	7	5
E	4	3	5	6	2
F	3	1	6	5	4
G	5	4	7	6	1
H	5	3	7	6	4
I	4	2	5	7	3

(1 = Kriterium sehr schlecht erfüllt / 7 = Kriterium sehr gut erfüllt)

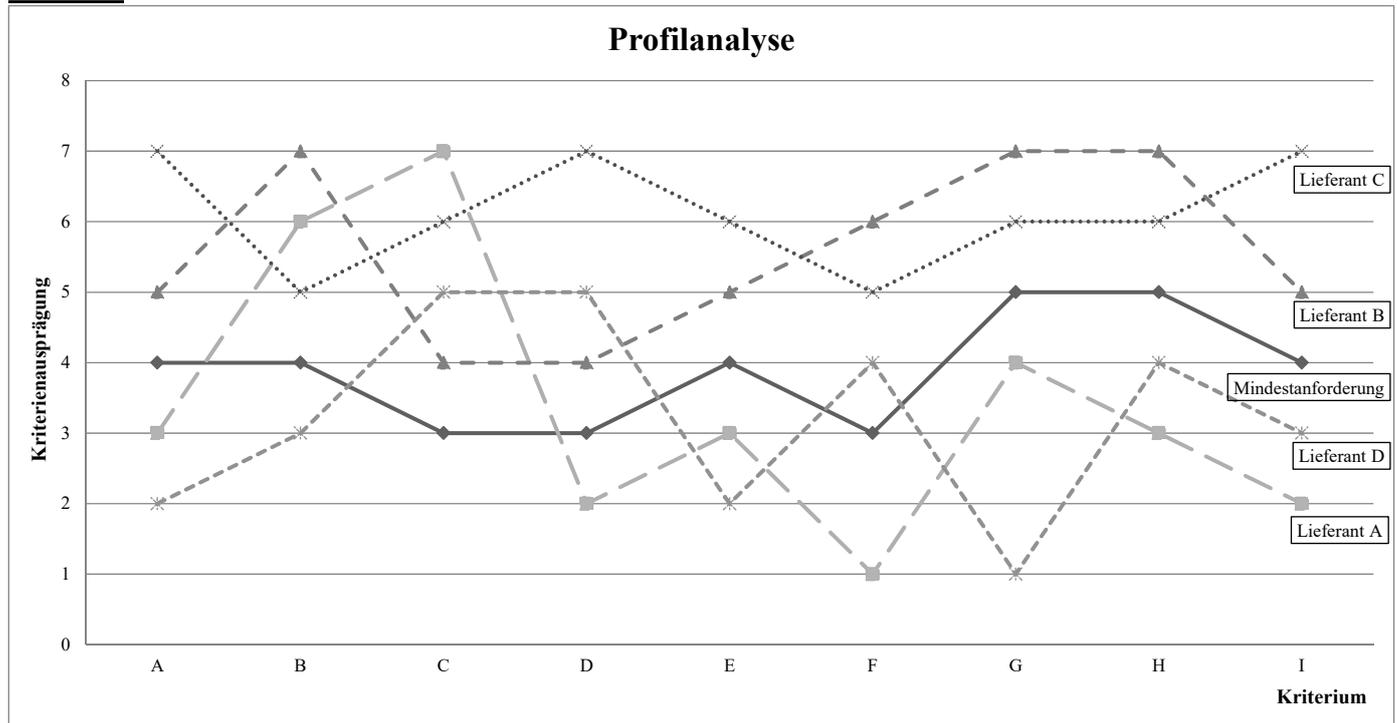
Welcher der folgenden Lieferanten kann nach Durchführung der Profilanalyse als „dominanter Lieferant“ identifiziert werden?

- ⊖ A oder
- ⊖ B oder
- ⊖ C oder
- ⊖ D oder
- ⊖ Keiner der Lieferanten

Welche/r der folgenden Lieferanten erfüllt/en nach Durchführung der Profilanalyse die angegebene Mindestanforderung nicht?

- ⊖ A oder
- ⊖ D oder
- ⊖ A und D oder
- ⊖ Keiner der Lieferanten

Hinweis:



Die korrekten Antworten sind gekennzeichnet (trifft zu). Es lässt sich kein Lieferant erkennen, der bei allen Kriterien besser ist als alle anderen Lieferanten; Es gibt daher keinen dominanten Lieferanten.

Lieferant A und D erfüllen zwar einzelne der angegebenen Kriterien, durch das Unterschreiten der weiteren Mindestanforderungskriterien jedoch nicht die Mindestanforderung als Ganzes; sie werden in der Lieferantenauswahl nicht weiter betrachtet.

Aufgabe c)

(10 Punkte)

Unabhängig von den von Ihnen oben ermittelten Ergebnissen sei davon ausgegangen, dass keine eindeutige Aussage darüber getroffen werden konnte, welcher Lieferant zu bevorzugen ist. Daher soll eine Entscheidung mittels einer Nutzwertanalyse getroffen werden, wobei die Mindestanforderungen auf Null gesenkt wurden. Die Gewichtungen der Kriterien verteilen sich wie folgt:

Kriterium	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
Gewichtung	10%	7%	5%	13%	29%	18%	11%	5%	2%	100%

Ermitteln Sie unter Verwendung der oben angegebenen Punktwerte die Scoring-Werte der zu betrachtenden Lieferanten.

Geben Sie die folgenden gewichteten Punktwerte für die jeweiligen Lieferanten (auf 2 Nachkommastellen gerundet) an (z. B. 1,23).

- ⇒ Kriterium D für Lieferant A: 0,26
- ⇒ Kriterium E für Lieferant B: 1,45
- ⇒ Kriterium F für Lieferant C: 0,90
- ⇒ Kriterium G für Lieferant D: 0,11
- ⇒ Kriterium H für Lieferant A: 0,15
- ⇒ Kriterium I für Lieferant B: 0,10
- ⇒ Gesamtwert für Lieferant A: 3,01
- ⇒ Gesamtwert für Lieferant B: 5,46
- ⇒ Gesamtwert für Lieferant C: 6,00
- ⇒ Gesamtwert für Lieferant D: 2,98

Hinweis:

Die Werte können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden.

Kriterium	Gewichtung	Lieferant A	Lieferant B	Lieferant C	Lieferant D	gewichteter	gewichteter	gewichteter	gewichteter	
						Punktwert	Punktwert	Punktwert	Punktwert	
						Lieferant A	Lieferant B	Lieferant C	Lieferant D	
A	10%	3	5	7	2	0,30	0,50	0,70	0,20	
B	7%	6	7	5	3	0,42	0,49	0,35	0,21	
C	5%	7	4	6	5	0,35	0,20	0,30	0,25	
D	13%	2	4	7	5	0,26	0,52	0,91	0,65	
E	29%	3	5	6	2	0,87	1,45	1,74	0,58	
F	18%	1	6	5	4	0,18	1,08	0,90	0,72	
G	11%	4	7	6	1	0,44	0,77	0,66	0,11	
H	5%	3	7	6	4	0,15	0,35	0,30	0,20	
I	2%	2	5	7	3	0,04	0,10	0,14	0,06	
Σ (=Scoring-Wert)	100%						3,01	5,46	6,00	2,98

Aufgabe d) (3 Punkte)

Für welchen der Lieferanten sollte sich nach Durchführung der Nutzwertanalyse entschieden werden?

- A oder
- B oder
- C oder
- D oder
- Keiner der Lieferanten

Hinweis:

Die korrekte Antwort ist gekennzeichnet (trifft zu).

Da Lieferant C im Vergleich zu den drei anderen Lieferanten den höchsten Scoring-Wert (6,0) erzielt, sollte sich für C entschieden werden.