



Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung GmbH

---

IWW-Studienprogramm

**Grundlagenklausur II**

**„Führung und Leistungsprozesse“**

**Teil A: „Controlling“**

**2. Musterklausur**

(24 Punkte)

Zu Übungszwecken können Sie die Klausur auf Ihrem Rechner abspeichern, mit einem PDF-Reader öffnen und Ihre Lösungen in die vorgesehenen Antwortfelder eintragen.

## **Lieferantenanalyse**

**(24 Punkte)**

### **Aufgabe a)**

**(5 Punkte)**

**Welche der folgenden Aussagen treffen auf den Einsatz der Nutzwertanalyse im Rahmen einer Lieferantenauswahlentscheidung zu?**

- (1) Die Transformation von quantitativen Merkmalsausprägungen wie bspw. der Liefermenge in Punktwerte ist mit einem Informationsverlust verbunden.

**Diese Aussage**      *trifft zu*       **oder**      *trifft nicht zu*

- (2) Die prozentuale Gewichtung der Bewertungskriterien sollte für alle potenziell infrage kommenden Lieferanten gleich sein.

**Diese Aussage**      *trifft zu*       **oder**      *trifft nicht zu*

- (3) Die Ermittlung eines Punktwertes je Kriterium für einen potenziell infrage kommenden Lieferanten erfolgt durch das Controlling.

**Diese Aussage**      *trifft zu*       **oder**      *trifft nicht zu*

- (4) Die Ermittlung der Scoring-Werte je Kriterium ergeben sich durch Addition der entsprechenden Gewichtungsfaktoren und Punktwerte.

**Diese Aussage**      *trifft zu*       **oder**      *trifft nicht zu*

- (5) Die Verdichtung der Scoring-Werte zu einem Gesamtwert je potenziell infrage kommenden Lieferanten ergibt sich durch Multiplikation der Einzelwerte.

**Diese Aussage**      *trifft zu*       **oder**      *trifft nicht zu*

**Aufgabe b)**

(6 Punkte)

Erstellen Sie eine graphische Darstellung der Profilanalyse für eine Lieferantenauswahlentscheidung mit Hilfe der folgenden Tabelle.

Kriterium	Mindestanforderung	Lieferant A	Lieferant B	Lieferant C	Lieferant D
A	4	3	5	7	2
B	4	6	7	5	3
C	3	7	4	6	5
D	3	2	4	7	5
E	4	3	5	6	2
F	3	1	6	5	4
G	5	4	7	6	1
H	5	3	7	6	4
I	4	2	5	7	3

(1 = Kriterium sehr schlecht erfüllt / 7 = Kriterium sehr gut erfüllt)

Welcher der folgenden Lieferanten kann nach Durchführung der Profilanalyse als „dominanter Lieferant“ identifiziert werden?

- A                       oder  
 B                       oder  
 C                       oder  
 D                       oder  
 Keiner der Lieferanten

Welche/r der folgenden Lieferanten erfüllt/en nach Durchführung der Profilanalyse die angegebenen Mindestanforderungen nicht?

- A                       oder  
 D                       oder  
 A und D                       oder  
 Keiner der Lieferanten

**Aufgabe c)**

(10 Punkte)

Unabhängig von den von Ihnen oben ermittelten Ergebnissen sei davon ausgegangen, dass keine eindeutige Aussage darüber getroffen werden konnte, welcher Lieferant zu bevorzugen ist. Daher soll eine Entscheidung mittels einer Nutzwertanalyse getroffen werden, wobei die Mindestanforderungen auf Null gesenkt wurden. Die Gewichtungen der Kriterien verteilen sich wie folgt:

Kriterium	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
Gewichtung	10%	7%	5%	13%	29%	18%	11%	5%	2%	100%

Ermitteln Sie unter Verwendung der oben angegebenen Punktwerte die Scoring-Werte der zu betrachtenden Lieferanten.

Geben Sie die folgenden gewichteten Punktwerte für die jeweiligen Lieferanten (auf 2 Nachkommastellen gerundet) an (z. B. 1,23).

- ⊖ Kriterium D für Lieferant A: \_\_\_\_\_
- ⊖ Kriterium E für Lieferant B: \_\_\_\_\_
- ⊖ Kriterium F für Lieferant C: \_\_\_\_\_
- ⊖ Kriterium G für Lieferant D: \_\_\_\_\_
- ⊖ Kriterium H für Lieferant A: \_\_\_\_\_
- ⊖ Kriterium I für Lieferant B: \_\_\_\_\_
- ⊖ Gesamtwert für Lieferant A: \_\_\_\_\_
- ⊖ Gesamtwert für Lieferant B: \_\_\_\_\_
- ⊖ Gesamtwert für Lieferant C: \_\_\_\_\_
- ⊖ Gesamtwert für Lieferant D: \_\_\_\_\_

**Aufgabe d)**

(3 Punkte)

Für welchen der Lieferanten sollte sich nach Durchführung der Nutzwertanalyse entschieden werden?

- ⊖ A  oder
- ⊖ B  oder
- ⊖ C  oder
- ⊖ D  oder
- ⊖ Keiner der Lieferanten