



Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung GmbH

IWW-Studienprogramm

Vertiefungsstudium

Modul I: Strategisches Management

3. Musterklausur

(120 Punkte)

Zu Übungszwecken können Sie die Klausur auf Ihrem Rechner abspeichern, mit einem PDF-Reader öffnen und Ihre Lösungen in die vorgesehenen Antwortfelder eintragen.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdruckes, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des IWW – Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Dies gilt auch für jede Form der Kommunikation zwischen den Studierenden des IWW.

Aufgabe 1:

Punkte 60

Entscheiden Sie, ob folgende Aussagen richtig oder falsch sind. Falsche Antworten führen nicht zu Punktabzug.

richtig falsch

1. Strategische Planung zielt auf Wettbewerbsvorteile.		
2. Strategische Planung ist langfristig orientiert und Aufgabe von Spezialisten.		
3. Planung ist die zentrale Aufgabe im Rahmen des strategischen Managements.		
4. Es gibt kein einheitliches Verständnis von Strategie.		
5. Es gibt kein einheitliches Verständnis von strategischem Management.		
6. Strategische Planung muss alle relevanten Einflussfaktoren berücksichtigen.		
7. Die Menschen in Unternehmen erhöhen die Komplexität des strategischen Managements.		
8. Im Zuge der strategischen Planung müssen komplexe Probleme systematisch zerlegt werden, da nur so eindeutige Lösungen möglich sind.		
9. Eine Strategie kann auch Regelmäßigkeiten zum Ausdruck bringen, die bewusst oder unbewusst entstanden sind.		
10. Eine Strategie soll beschreiben, wie ein vorgegebenes Ziel zu erreichen ist.		
11. Die Strategie legt eine zukünftige Position fest, die es erlaubt, sich von anderen zu unterscheiden.		
12. Gegenstand der Strategie ist das Unternehmen und dessen Entwicklungsfähigkeit.		
13. Strategie beschreibt die Aktivitäten der Manager gegenüber den Stakeholdern.		
14. Deskriptive Ansätze sind darauf gerichtet, die richtige Strategie in der richtigen Form zu entwickeln.		
15. Präskriptiv orientierte Strategieforschung beschreibt Strategieprozesse bzw. unterschiedliche Aspekte des strategischen Managements.		

Aufgabe 2:

Punkte 5

Nennen Sie verschiedene Weiterentwicklungen der Branchenstrukturanalyse.

Lösung:

Aufgabe 3:

Punkte 15

Beschreiben Sie die Grundidee des Value Net.

Lösung:

Aufgabe 4:

Punkte 20

Welche Probleme sind mit marktbezogenen Portfolioanalysen verbunden?

Lösung:

Aufgabe 5:

Punkte 20

Was versteht man unter einer Kooperation und welche Formen lassen sich unterscheiden?

Lösung:



Zusätzlicher Lösungsraum: