



Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung GmbH  
Institut an der FernUniversität in Hagen

---

IWW-Studienprogramm

Vertiefungsstudium

**Modul XXVIII: „Digital Marketing“**

## **1. Musterklausur**

Zu Übungszwecken können Sie die Klausur auf Ihrem Rechner abspeichern, mit einem PDF-Reader öffnen und Ihre Lösungen in die vorgesehenen Antwortfelder eintragen.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdruckes, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des IWW – Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Dies gilt auch für jede Form der Kommunikation zwischen den Studierenden des IWW.

**Aufgabe 1:****20 Punkte**

Grenzen Sie zwei Einsatzmöglichkeiten des E-Commerce im Hinblick auf die Geschäftsbeziehung zwischen zwei unterschiedlichen Akteuren voneinander ab! Gehen Sie dabei insbesondere auf die Anbieter und Nachfrager der Leistung ein und veranschaulichen Sie Ihre Ausführungen jeweils anhand eines Beispiels!

**Erste Einsatzmöglichkeit des E-Commerce im Hinblick auf die Geschäftsbeziehung:**

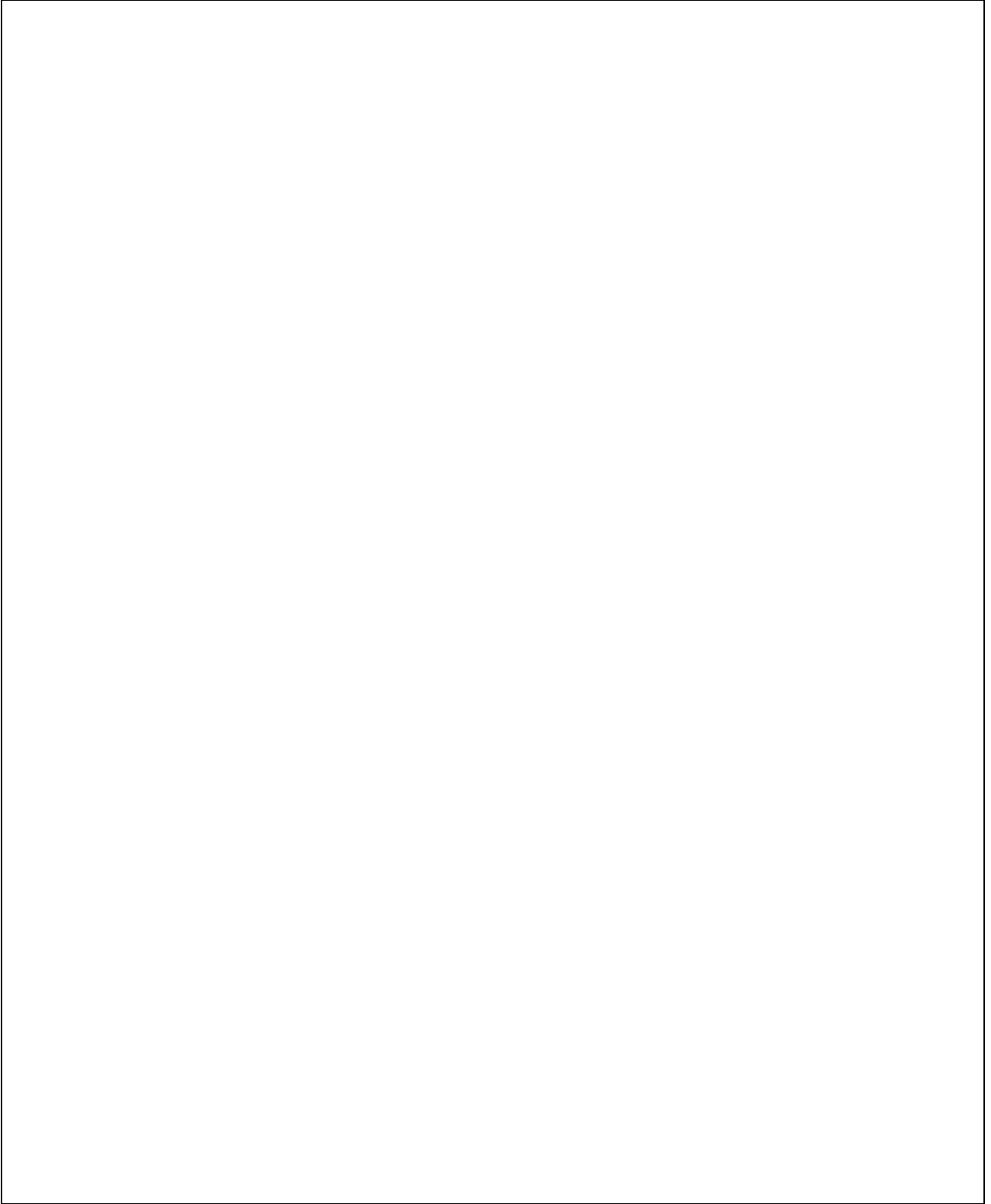
**Beispiel zur ersten Einsatzmöglichkeit:**

**Zweite Einsatzmöglichkeit des E-Commerce im Hinblick auf die Geschäftsbeziehung:**

**Beispiel zur zweiten Einsatzmöglichkeit:****Aufgabe 2:****60 Punkte**

Ein Sportartikelhändler aus Berlin plant neben dem Verkauf seiner Artikel in stationären Ladengeschäften auch einen Verkauf über einen eigenen Online-Shop. Zur Steigerung des Absatzes im Online-Shop soll neben weiteren Online-Marketing-Maßnahmen auch das Suchmaschinenmarketing zum Einsatz kommen. Der Sportartikelhändler verfolgt das Unternehmensziel, seine Präsenz in den Suchmaschinen zu erhöhen.

- a) Erläutern Sie am Beispiel des Sportartikelhändlers die Prozessschritte im Rahmen der Suchmaschinenwerbung! (30 Punkte)



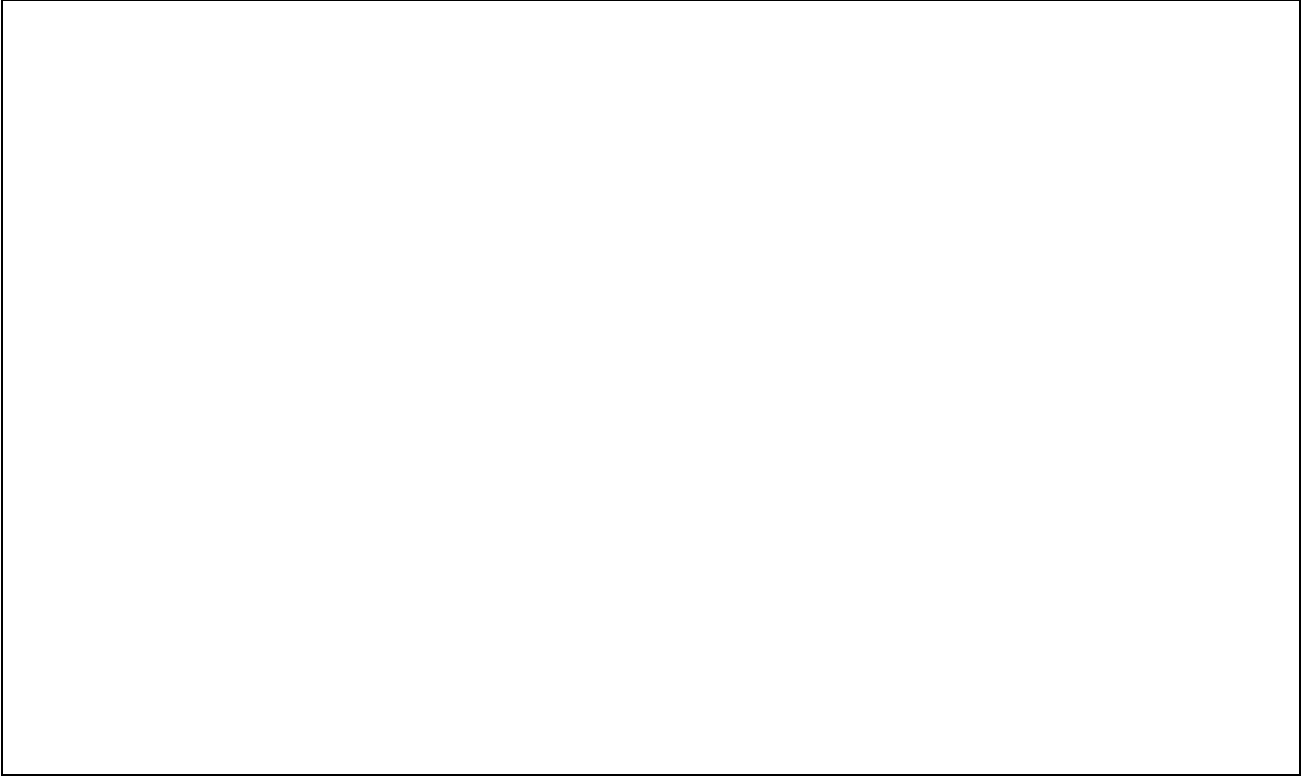


**b) Skizzieren Sie aus Sicht des Sportartikelhändlers mögliche Vor- und Nachteile, die mit Blick auf den Einsatz von Suchmaschinenwerbung existieren! (20 Punkte)**

**Vorteile:**

**Nachteile:**

**c) Welches weitere Instrument des Suchmaschinenmarketing kann die Präsenz des Sportartikelhändlers in den Suchmaschinen erhöhen? Begründen Sie Ihre Antwort am Beispiel des Sportartikelhändlers! (10 Punkte)**

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write their answer to the question above.

**Aufgabe 3:**

**40 Punkte**

Geben Sie bei den folgenden Aussagen jeweils durch Ankreuzen eindeutig an, ob die vorgegebene Antwort richtig oder falsch ist! Für jede richtig ausgefüllte Zeile (richtig oder falsch) erhalten Sie zwei Punkte. Nicht eindeutig gekennzeichnete Antworten werden nicht berücksichtigt.

01	Aus Anbietersicht sind Nutzenpotenziale des Internets:	richtig	falsch
a	weitgehende Anonymität		
b	direkte Bestellannahme		
c	globale Präsenz		
d	flexible Sortimentsgestaltung		

02	Bei der indirekten Erlösgenerierung können die folgenden Erlösformen eingesetzt werden:	richtig	falsch
a	Grundgebühren		
b	Marktforschung		
c	Nutzungsgebühren		
d	Provision		

03	Die folgenden Vergütungsmodelle können in der Online-Werbung eingesetzt werden:	richtig	falsch
a	hybride Vergütungsmodelle		
b	hypothetische Vergütungsmodelle		
c	impressionsbasierte Vergütungsmodelle		
d	performanceabhängige Vergütungsmodelle		

04	Mit Blick auf den Einsatz der klassischen Bannerwerbung sind zentrale Herausforderungen:	richtig	falsch
a	Banner-Blindheit		
b	Irritation		
c	Scheinbestellungen		
d	Werbefilter		



05	Die folgenden Instrumente sind dem Suchmaschinenmarketing zuzuordnen:	richtig	falsch
a	on site optimization		
b	up site optimization		
c	keyword search advertising		
d	content search advertising		

---

Bei Bedarf können Sie hier zusätzliche Lösungshinweise eintragen. Geben Sie dabei jeweils genau an, auf welchen Aufgabenteil Sie sich beziehen.

**ENDE**